Information presse

13/09/2023

Destination Biarritz : Une Nouvelle Expérience d'Accueil

Destination Biarritz poursuit sa route de renouveau et modernisation, après un changement d'identité, une mise en place d'une nouvelle stratégie, l'obtention du label Destination Innovante Durable et le renouvellement de son classement en 1ère catégorie.
Le 1er septembre dernier a eu lieu l'inauguration, entre autres, du nouvel accueil et de la boutique de Destination Biarritz, Office de Tourisme et des Congrès, en présence de **Madame le Maire Maider Arosteguy.**

ACCUEIL

Véritable porte d'entrée vers la découverte de Biarritz et du Pays basque, le siège de Destination Biarritz a été totalement repensé afin d'accueillir le visiteur dans un **tout nouvel écrin réaménagé**.
Javalquinto, la magnifique Villa bâtie au Second Empire qui abrite les bureaux de l'Office de Tourisme et des Congrès, retrouve toute sa splendeur d'antan. La façade a été embellie pour recouver ses couleurs d'origine, choisies par le Duc d'Osuna en 1866, alors propriétaire des lieux.
Dès que le visiteur franchit la porte de Javalquinto, **il découvre un tout nouvel accueil à l'ambiance chaleureuse et contemporaine** où chaque détail a été pensé pour offrir fluidité de l'information et confort.
La majestueuse fresque originale du peintre local Pablo Elizaga, qui orne les murs, **est une balade à ciel ouvert de Biarritz**. Elle présente tous les sites et thèmes iconiques de la ville impériale : la Villa Belza, l'Hôtel du Palais, le Phare, le Port Vieux, les tentes de la Grande Plage, les baigneuses, les pilotaris, l'art déco …
Les conseillers en séjours, véritables ambassadeurs de notre destination, sont là pour guider le visiteur dans le choix d'activités ou d'hébergements, fournir des recommandations personnalisées et proposer la billetterie des spectacles ayant lieu à Biarritz.
La réorganisation et l'ergonomie de conception des bureaux ont été étudiées de façon à ce que le personnel soit mobile pour aller au contact du visiteur.
Plusieurs écrans diffusent également des informations touristiques sur les partenaires de Destination Biarritz.

BOUTIQUE

La grande nouveauté est **la création d'une boutique officielle de produits « Biarritz »,** véritable vitrine du **savoir-faire local** à destination des visiteurs et des habitants (qui représentent 25% de la clientèle depuis son ouverture en juillet).
Dans un cadre élégant**, la sélection de plus de 500 produits** s'articule autour des arts de la table, de la gastronomie, de la décoration, de l'enfance, des bijoux mais aussi de la beauté. Ce nouvel espace répond ainsi à une demande importante des visiteurs d'ici et d'ailleurs qui peuvent y dénicher le souvenir de Biarritz ou le cadeau à offrir.
Une attention particulière a été apportée **au sourcing des produits** que nous avons souhaité pour une grande majorité, **locaux et français**. L'équipe de Destination Biarritz travaille au référencement de nouveaux produits pour les fêtes de fin d'année et à de nombreuses actions promotionnelles.

Photos libres de droit en haute définition à télécharger (crédit photo Delphine Photographies Biarritz)

Informations Destination Biarritz : tourisme.biarritz.fr

Histoire de Biarritz :

- **3 visites guidées au choix** (pour individuels et groupes sur demande) : Des baleines aux Tontons surfeurs, L'Avenue de l'Impératrice et ses villas, Les Années folles et l'Art déco
- **Audioguides** : Partez à la découverte de Biarritz, à votre rythme et en toute autonomie. 30 sites remarquables vous seront contés au gré d'une promenade d'environ 3 km et vous révéleront les secrets de Biarritz. Disponibles en 4 langues : français, allemand, anglais et espagnol

Horaires d'ouverture Accueil / Boutique / Billetterie

CONTACT PRESSE DESTINATION BIARRITZ
Maylis CABANIEU - Responsable Département Promotion-Communication-Presse
maylis.cabanieu@biarritz.fr
DIR : +33 (0)5 59 22 37 17 / MOB : +33 (0)6 26 34 39 12

www.tourisme.biarritz.fr- www.congres.biarritz.fr/