Information presse

14/12/20203

Destination Biarritz récompensé aux Trophées de la Communication 2023!

Succès confirmé pour « Biarritz Inspirations », le magazine de destination de l'Office de Tourisme de Biarritz qui remporte un premier prix national aux Trophées de la Communication.

Après avoir été **récompensé en 2019** pour son 1er numéro, ce magazine édité annuellement, s'empare **à nouveau de la première place**, dans la catégorie "*Meilleur magazine d'information réalisé par un organisme public*".

L'**agence de communication ho5**, basée à Anglet, qui accompagne Destination Biarritz sur la réalisation de ce support éditorial depuis le début, l'a présenté à l'occasion de la **22ème édition de ce concours national** récompensant les meilleures actions de communication. Avec 475 dossiers réceptionnés cette année, le concours s'impose, une fois encore, comme l'une des références dans les domaines de la communication.

Il s'agit donc d'une très belle récompense du travail fourni par les équipes de l'agence ho5 et de Destination Biarritz.

« Inspirations » et sensibilisation des visiteurs

Chaque année, le magazine au **traité éditorial et graphique moderne** invite ses lecteurs à découvrir Biarritz autrement, notamment grâce au fil rouge choisi en comité de rédaction. Enjeu majeur de la destination, évoquer un **tourisme durable et responsable** dans ce 4ème numéro de Biarritz Inspirations est apparu comme une évidence. En mettant en **avant les acteurs engagés du territoire** et les initiatives inclusives mises en place, l'objectif était d'amener le visiteur à envisager la destination par le prisme de son patrimoine naturel et vivant. Ainsi, initiatives écocitoyennes locales, gastronomie saine et engagée, activités douces et respectueuses de la nature et des hommes ou encore préservation environnementale sont autant de sujets traités dans ce numéro afin de **sensibiliser** le plus grand nombre, sans pour autant être moralisateur.

Pari réussi pour ce magazine destiné au grand public et édité à 30 000 exemplaires en 3 langues (français, anglais et espagnol) qui, de numéro en numéro, continue de surprendre par la qualité de ses photos et de son graphisme.

Gratuit, le magazine Biarritz Inspirations, accompagné de son Guide Pratique, est **disponible à l'accueil de Destination Biarritz**. Locaux et visiteurs peuvent également le trouver dans les **hôtels et sites touristiques de la ville** et auprès de tous les prestataires, à Biarritz et au Pays basque qui en font la demande. Il est, de plus, diffusé lors de salons, actions de marketing ou autres évènements visant à promouvoir la destination.

Outre le travail remarquable de l'agence ho5 pour réaliser chaque numéro, la réussite de Biarritz Inspirations passe également par la confiance accordée, depuis le début, par ses annonceurs. Si certains sont fidèles depuis le 1er

numéro, de nouveaux nous rejoignent à chaque numéro, voyant dans ce magazine une formidable vitrine pour leur activité.

Le **numéro 5** est en cours de réalisation pour une **sortie prévue en juin 2024**, avec comme fil conducteur… chut… Encore un peu de patience !

Télécharger les visuels

CONTACT PRESSE DESTINATION BIARRITZ
Aurélia MATHIEU - Responsable Département Communication-Promotion-Presse
aurelia.mathieu@biarritz.fr
DIR : +33 (0)5 59 22 37 01
www.tourisme.biarritz.fr/fr - www.congres.biarritz.fr/